

**REGULAMIN KONKURSU „Piach i woda to super zabawa!”**  
**(dalej „Regulamin”)**

**§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziany Regulaminem Konkursu prowadzony jest pod nazwą „Piach i woda to super zabawa!” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Digital Brothers Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Feliksa Piwarskiego 7 lok. 70, 03-641 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000509290, NIP 9522129772, (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie Humana Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy pl. Konesera 6 lok.B3, 03-736 Warszawa wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000463443, NIP 5272694019, która jest również fundatorem Nagród (dalej: „Fundator”).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru sieci Internet.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 25.07.2022 r. w chwili opublikowania zadania konkursowego na stronie internetowej pod adresem [www.konkurshumana.pl](http://www.konkurshumana.pl) a zakończenie 31.08.2022 r. o godzinie 23:59 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”). Odpowiedzi konkursowe nadsyłane po Okresie Trwania Konkursu nie będą zakwalifikowane do Konkursu.
5. Konkurs będzie przeprowadzony w pięciu etapach:
  - 1) I etap trwający od dnia 25.07 od chwili opublikowania zadania konkursowego do dnia 31.07 do godz. 23:59;
  - 2) II etap trwający od dnia 01.08 od godz. 00:00 do dnia 07.08 do godz. 23:59;
  - 3) **III etap trwający od dnia 08.08 od godz. 00:00 do dnia 14.08 do godz. 23:59;**
  - 4) IV etap trwający od dnia 15.08 od godz. 00:00 do dnia 21.08 do godz. 23:59;
  - 5) V etap trwający od dnia 22.08 od godz. 00:00 do dnia 31.08 do godz. 23:59;
6. Komisja ogłosi Zwycięzców w następujących terminach:
  - 1) Odpowiedzi zgłoszone w I etapie – ogłoszenie Zwycięzców nastąpi w terminie do 07.08.2022 r do godz. 23:59;
  - 2) Odpowiedzi zgłoszone w II etapie - ogłoszenie Zwycięzców nastąpi w terminie do 14.08.2022 r. do godz. 23:59;
  - 3) Odpowiedzi zgłoszone w III etapie - ogłoszenie Zwycięzców nastąpi w terminie do 21.08.2022 r. do godz. 23:59;
  - 4) Odpowiedzi zgłoszone w IV etapie – ogłoszenie Zwycięzców nastąpi do 28.08.2022 r. do godz. 23:59;
  - 5) Odpowiedzi zgłoszone w V etapie – ogłoszenie Zwycięzców nastąpi do 08.09.2022 do godz. 23:59.Opublikowanie listy zwycięzców nastąpi w sekcji „Zwycięzcy” na stronie [www.konkurshumana.pl](http://www.konkurshumana.pl).
6. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna spełniająca następujące warunki:
  - a) najpóźniej w dniu wysłania zgłoszenia ukończyła osiemnaście lat;
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d) spełnia inne warunki określone w niniejszym Regulaminie; (dalej „Uczestnik”).
7. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy, współpracownicy, członkowie organów zarządzających Organizatora lub Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.

8. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącą.
9. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem strony [www.konkurshumana.pl](http://www.konkurshumana.pl) (dalej: „Strona”).

## § 2 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu:
  - 1) dokonać zakupu produktów Humana Polska za min. 20 zł brutto;
  - 2) odpowiedzieć na zadanie konkursowe oraz zgłosić je do Konkursu (dalej „Odpowiedź”). Zadanie konkursowe: Odpowiedz lub pokaż na zdjęciu „Jak piasek i woda wspierają rozwój Twojego dziecka”.
  - 3) Uzpełnić formularz kontaktowy o dane potrzebne do realizacji wysyłki.
  - 4) Dodać zdjęcie lub skan dowodu zakupu potwierdzającego zakup produktów Humana za łączną kwotę min. 20 zł brutto w sieci sklepów Rossmann (online lub stacjonarnie).
  - 5) Zachować dowód zakupu;
  - 6) Zaakceptować Regulamin konkursu.  
Dowodem zakupu jest paragon lub faktura.
2. Komisja konkursowa w ramach wszystkich etapów konkursu wybierze łącznie 1100 zwycięskich Odpowiedzi i ich autorów ogłosi Zwycięzcami.
3. W każdym etapie Konkursu każdy może wziąć udział wielokrotnie, ale jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę w danym etapie.
4. Komisja Konkursowa spośród wszystkich Uczestników, spełniających warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie, dokona wyboru Zwycięzców: 100 Zwycięzców pierwszego stopnia oraz 1000 Zwycięzców drugiego stopnia. Przy wyborze Zwycięzców będzie się kierować kreatywnością, oryginalnością, ciekawością ujęcia tematu. Zwycięzcą jest Uczestnik Konkursu, spełniający warunki udziału w Konkursie, któremu Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę na podstawie oceny zgłoszonej przez Uczestnika Odpowiedzi.
5. W ramach każdego etapu Konkursu, Komisja w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia każdego z etapów Konkursu, wyłoni 220 najlepszych Odpowiedzi spełniających kryteria o których mowa w punkcie powyższym (20 Zwycięzców, którym zostanie przyznana nagroda I stopnia oraz 200 Zwycięzców, którym zostanie przyznana nagroda II stopnia. Ogłoszenie na stronie internetowej będzie zawierało następujące dane zwycięzcy: imię, nazwisko, miasto.
6. Zwycięzcy zostaną dodatkowo poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości mailowej wysłanej na podany w formularzu adres e-mail.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, w przypadku:
  - a. zawarcia w Odpowiedzi elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem,
  - b. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich,
  - c. zawarcia w Odpowiedzi treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora;
  - d. naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu;
  - e. niespełnienia wymagań określonych w §2 ust. 1 Regulaminu.
8. Kategorycznie zabronione jest nadsyłanie Odpowiedzi zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek

- osób bez ich zezwolenia.
9. Uczestnik zgłaszając Odpowiedź do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym jej autorem i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że udzielona przez niego Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
  10. W przypadku, gdy Odpowiedź stanowi fotografia, wówczas może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika oraz jego dziecka lub dziecka, którego Uczestnik jest opiekunem prawnym. Uczestnik gwarantuje powyższe zgłaszając Odpowiedź do Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika w przypadku, gdy Odpowiedź zawiera wizerunek i/lub głos także innych osób, niż sam Uczestnik oraz jego dziecko lub dziecko, którego Uczestnik jest opiekunem prawnym.
  11. Weryfikacji Odpowiedzi dokonuje Komisja Konkursowa. Odpowiedzi nadesłane w Okresie Trwania Konkursu, wskazanym w treści postanowień § 1 ust. 5 Regulaminu, zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie po uprzedniej weryfikacji, pod kątem spełnienia warunków uprawniających do ich zakwalifikowania do Konkursu, określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności pod kątem spełnienia warunków określonych w § 2 ust. 1 Regulaminu. Jeżeli dana osoba nie spełnia warunków uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności na skutek naruszenia postanowień Regulaminu, wówczas Komisja Konkursowa podejmie decyzję o niedopuszczeniu takiego użytkownika jako Uczestnika Konkursu.

### **§ 3 NAGRODY**

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
  - a) Nagrody pierwszego stopnia: 100 sztuk zabawek Beach set Ballo o wartości 125 zł brutto każda.
  - b) Nagrody drugiego stopnia w Konkursie jest 1000 sztuk zabawek Raki marki QUUT o wartości 39 zł brutto;  
Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2021.1128 t.j. ze zm.) Nagroda, której jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 200 zł jest zwolniona od podatku dochodowego.

Łączna wartość Nagród to 51500 pln. Każda zabawka określana jest jako „Nagroda”.

2. W przypadku gdy do udziału w danym etapie Konkursu nie zostanie zgłoszona żadna Odpowiedź lub zgłoszonych Uczestników będzie mniej niż przewidziana liczba Nagród lub odpowiedzi nie spełnią kryteriów zawartych w §2 pkt 2 wówczas Nagrody ulegają w całości lub w odpowiedniej części przypadkowi na rzecz Fundatora.

#### **§ 4 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

1. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznaniu Nagrody drogą elektroniczną wiadomości e-mail na wskazany adres poczty elektronicznej.
2. Organizator jest uprawniony do dostarczenia Nagrody drogą pocztową na wskazane przez Zwycięzców Konkursu dane adresowe.
3. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane kurierem na koszt Organizatora w terminie do 10 dni od dnia ogłoszenia listy zwycięzców. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody, tj. protokół odbioru.
4. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody/Nagród.
5. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych lub gdy wydanie lub dostarczenie Nagrody może być niemożliwe, w szczególności z powodu nieodebrania przesyłki, pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności, prawo do Nagrody przepada.
6. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie Nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

#### **§ 5 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym wysłanym na adres Organizatora lub w formie wiadomości przesłanej drogą elektroniczną na adres: konkurshumana@kalicinscy.com. Reklamacje mogą być składane przez cały Okres trwania Konkursu, jednak najpóźniej w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu Reklamacji decyduje data nadania reklamacji.
2. Reklamacje składane po terminie określonym w punkcie 1 powyżej nie będą uwzględniane.
3. Reklamacja w formie pisemnej listem poleconym powinna zawierać:
  - a. dopisek na kopercie: KONKURS HUMANA ROZSTRZYGNIECIE,
  - b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego),
  - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
  - d. podpis reklamującego.
4. Reklamacja w formie wiadomości przesłanej drogą elektroniczną powinna zawierać:
  - a. dopisek w tytule wiadomości: KONKURS HUMANA ROZSTRZYGNIECIE,
  - b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu mailowego do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego),
  - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
  - d. podpis z imienia i nazwiska reklamującego.
5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru lub w formie odpowiedzi na wiadomość przesłaną drogą elektroniczną na wskazany adres mailowy
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej. W

przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia od Organizatora roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

## **§ 6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z konkursem są Organizator – Digital Brothers Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Jana Feliksa Piwarskiego 7 lok. 70, 03-641 Warszawa oraz Fundator – Humana Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy pl. Konesera 6 lok.B3, 03-736 Warszawa. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, w tym składania skarg, realizacji przysługujących praw, uzyskiwania odpowiedzi dotyczących przetwarzanych danych osobowych można skontaktować się z każdym z administratorów:

a) z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: [konkurshumana@kalicinscy.com](mailto:konkurshumana@kalicinscy.com);

b) z Fundatorem poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [rodo@humanapoland.pl](mailto:rodo@humanapoland.pl)

3. Fundator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych (Jakub Baraniewski), z którym można skontaktować się wysyłając wiadomość e-mail na adres: [iodo@baraniewski.pl](mailto:iodo@baraniewski.pl)

4. Z chwilą wysłania Zadania konkursowego, Uczestnik musi wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w tym wizerunku w celach związanych z uczestnictwem w Konkursie (szczegółowy zakres zgody zostanie określony w formularzu zgody), co jest warunkiem udziału w Konkursie.

5. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach i na następujących podstawach:

- a. na podstawie wyrażonej zgody w celu i w zakresie z niej wynikającej - podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
- b. organizacja, przeprowadzenie Konkursu i przekazanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji przetwarzanie danych jest niezbędne w celu wykonania umowy konkursowej, której postanowienia zawiera Regulamin – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- c. wykonanie obowiązku podatkowego związanego z przyznaniem Nagród w Konkursie – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązków nałożonych przez prawo,
- d. dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;

6. Fundator przetwarza dane osobowe w następujących celach i na następujących podstawach:

- a. na podstawie wyrażonej zgody w celu i w zakresie z niej wynikającej - podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
- b. współpraca z Organizatorem przy przeprowadzeniu Konkursu – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci współpracy z Organizatorem w celu promocji działalności gospodarczej prowadzonej przez Fundatora,
- c. dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

7. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do wysyłki Nagrody, numer telefonu, adres email, wizerunek, w przypadku gdy Odpowiedzią jest fotografia, a w przypadku dziecka wizerunek i ewentualnie imię i nazwisko, jeżeli zostały podane.

8. Kategorie odbiorców danych osobowych związanych z Konkursem:

- a. firmy kurierskie realizujące przesyłkę Nagród,
- b. podmioty świadczące dla administratorów usługi teleinformatyczne lub

doradcze, w szczególności w zakresie obsługi prawnej lub finansowej, dodatkowo w przypadku Fundatora: inne spółki z grupy kapitałowej Fundatora, podmioty realizujące dla Fundatora usługi o charakterze marketingowym lub promocyjnym

9. Dane osobowe będą przechowane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania. Niemniej w przypadku osób, które nie zostaną Zwycięzcami, dane osobowe będą usuwane po upływie dwóch miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych Zwycięzców będzie dłuższy. Organizator będzie przechowywał te dane do upływu pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej). W sytuacji pojawienia się sporu związanego z Konkursem dane osobowe będą przetwarzane do końca prawomocnego zakończenia tego sporu.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od każdego z administratorów dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Prawo do bycia zapomnianym nie przysługuje, jeżeli będzie to niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
11. Ponadto osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo wniesienia umotywowanego sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w celach uzasadnionych interesem administratora. Dane osobowe nie będą przetwarzane w tym celu, chyba że administrator będzie w stanie wykazać istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do ich dalszego przetwarzania, które będą nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub przetwarzanie jest niezbędne do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa, któremu podlegają administratorzy.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
13. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
14. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływa.

## **§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na Stronie.
3. Listę produktów objętych Konkursem stanowi załącznik do Regulaminu.